

## Gigante naviero

La naviera Maersk opera en México desde hace 27 años donde ofrece nueve servicios diferentes, entre ellos logística de cadena de frío, almacenamiento y distribución.

- **4 terminales** es donde opera: Lázaro Cárdenas, Manzanillo, Veracruz y Altamira.
  - **144.6 mil contenedores** de cuarenta pies, para importación y exportación, movilizó la naviera en 2020.
  - **5 puertos** con presencia: Lázaro Cárdenas, Manzanillo, Altamira, Veracruz y Progreso, a través de la empresa Hamburg Süd, que le pertenece.
  - **181.7 mil contenedores** de cuarenta pies, para importación y exportación, operó Hamburg Süd en 2020.
- Fuente: Maersk



## Ofrece traer a México vacunas vía marítima

AZUCENA VÁSQUEZ

MÉXICO.- Maersk está lista para traer a México la vacuna contra el Covid-19 en barco.

La naviera está preparada para movilizar grandes cantidades de vacunas por mar y hacia México están dadas las condiciones para hacerlo en el último trimestre de este año, dijo Robin Townley, director de Proyectos Especiales de Maersk.

Actualmente no hay producción de vacunas en grandes volúmenes, pero una vez que esto se logre, su movilización vía marítima es más eficiente que por avión, añadió, pues un contenedor de barco tiene capacidad para almacenar alrededor un millón de dosis.

Un barco puede llevar 12 mil contenedores, pero depende de la capacidad de cada embarcación.

En tanto, vía aérea sólo puede transportarse entre 300 mil y 500 mil dosis por avión, en promedio, para México.

Si el Gobierno federal decide traer vacunas de Europa o India, el trans-

porte por barco será una mejor alternativa, enfatizó, ya que se puede mover un mayor volumen a costos más bajos.

Afirmó que la empresa tiene la capacidad para mover vacunas porque cuenta con alta tecnología refrigerada, rastreo en tiempo real del movimiento de la temperatura y una relación histórica con farmacéuticas.

Se tiene experiencia en el traslado de fármacos de alto riesgo, destacó Townley.

Maersk transportaría las vacunas por barco, así como por vía terrestre y aéreo, que son servicios que la empresa también ofrece en México, precisó el directivo.

Townley señaló que, hasta ahora, el Gobierno mexicano no ha tenido acercamientos con operadores logísticos para planear la llegada de más vacunas en el mediano y largo plazos.

“Y eso es preocupante porque han depositado estas responsabilidades en las mismas farmacéuticas y eso ha generado embarques limitadísimos”.

# Empuja Covid cambios a un 68% de productos

ALFREDO GONZÁLEZ

Como un efecto derivado de la pandemia, un 68 por ciento de las empresas mexicanas contempla realizar cambios o innovaciones en sus productos o servicios que ofrecen al mercado en los próximos tres años, reveló la consultora internacional KPMG México.

Al dar a conocer los resultados de su encuesta sobre el Panorama de la Innovación en México y Centroamérica, especialistas de la firma revelaron que cerca de una quinta parte, el 21 por ciento de las empresas mexicanas, realiza inversiones en innovación por un equivalente del 6 al 10 por ciento de sus ingresos.

Este porcentaje está por debajo de la cifra de Centroamérica, que alcanza un 25 por ciento de las empresas en ese rango.

“Sólo un 12 por ciento de las empresas en México destinan más del 10 por ciento

## Virus innovador

Una encuesta de KPMG reveló que la pandemia aceleró el interés de las empresas en realizar cambios a sus productos y servicios.

¿Cuánto destinan de sus ingresos las empresas en México para innovación?

Porcentaje	Rango
35%	Menos de 2%
32%	De 2% a 5%
21%	De 6% al 10%

Fuente: KPMG

de sus ingresos a la innovación, cuando en Centroamérica alcanzan un 19 por ciento”, afirmó Glenn Tjon, socio líder de Asesoría e Innovación para KPMG en Centroamérica y República Dominicana.

Argenis Bauza, socio líder de digital lighthouse de KPMG en México y Centroamérica, consideró que el porcentaje de inversión en innovación en México podría ser mayor si el Gobierno federal coadyuvara con recursos pa-

ra ese fin.

“Pese a lo negativo de este periodo de pandemia, ha sido un acelerador de la inversión en innovación, por ejemplo, en sectores como el de servicios financieros”, indicó.

“Los proyectos de innovación en periodos de tres o cuatro meses generan su retorno o generan mayor satisfacción del cliente, cada vez se va haciendo más corto el tiempo de impacto de la innovación”.

El estudio será presen-

tado en breve por la firma consultora.

De acuerdo con la encuesta, los avances tecnológicos y su convergencia tienen un ritmo exponencial que impulsa nuevos modelos de negocio, por lo que 8 de cada 10 empresas (83 por ciento en México, 78 por ciento en Centroamérica) consideran que centrarse en la innovación es más relevante tras la disrupción generada por el Covid-19.

Lina Angelov, directora líder de innovación de KPMG en México y Centroamérica, destacó que el apoyo del liderazgo es el principal detonador de la innovación.

“Tener ese apoyo no se trata sólo de hablar del mismo u obtener el presupuesto necesario, sino que es el factor de éxito clave, ayudando a las partes involucradas en la alineación con respecto a los objetivos, minimizando barreras para acelerar las iniciativas”.

## Desarrollará Consejo NL habilidades laborales

SILVIA OLVERA

Muchos puestos laborales empiezan a desaparecer porque los perfiles y requerimientos de las empresas están evolucionando, por lo que la Subcomisión de Capital Humano del Consejo Nuevo León ya trabaja en desarrollar esas habilidades que demanda el sector productivo.

Con la pandemia, expuso Daniel Ordaz, consejero de la Subcomisión de Capital Humano del Consejo Nuevo León, en el último año desocuparon a muchas personas con determinadas capacida-

des, pero que no encajan con lo que requiere el mercado.

Ello propicia un círculo vicioso porque las empresas están batallando para encontrar gente con ciertas capacidades.

“Ha habido desempleo más de lo normal, pero algunas empresas no se están dando abasto para contratar y están buscando a ciertos perfiles, pero que son muy escasos.”

“Los reclutadores están vueltos locos porque no saben cómo encontrar a la gente con la calidad que necesitan y porque el costo de contratar a la persona equivocada es altísimo, llega a ser

entre 7 y 10 meses del sueldo, cada vez que hay rotación”.

Por tal razón, Ordaz, quien es a su vez es director comercial de Intelxion, empresa de software de recursos humanos y nómina, dijo que están sumando a empresas de capital humano para que les ayuden a identificar a aquellas personas con ciertos perfiles.

“En la Subcomisión de Capital Humano del Consejo Nuevo León estamos buscando la manera de que la gente de esos puestos que desaparecieron, y no encuentran trabajo, buscar la manera de reforzar y encontrar el

‘match’ para cerrar esa brecha de habilidades que les faltaría para ser contratados”.

Para ello, dijo, están analizando que empresas que ofrecen servicios de capital humano estén dispuestas a apoyar en identificar a las personas, en hacer un diagnóstico de sus habilidades y en determinar qué herramientas necesitan.

Será, dijo, como ir preparando un inventario que permitirá abatir el desempleo y satisfacer las necesidades del mercado, de la mano de la Secretaría de Economía y Trabajo del Estado y otros organismos empresariales.

## Impulso PYME



¿Sabías qué?

19%

de los créditos a pymes otorgados por el programa Impulso Nafin+Estados captó Nuevo León en el 2020.

### CASO DE ÉXITO: MultyCon

# Progresas con trabajo en equipo

ALFREDO GONZÁLEZ

El crecimiento de MultyCon en los últimos 35 años obedece a una sencilla fórmula: el trabajo en equipo, que los llevó a conquistar desde Guadalajara, el éxito nacional en la transformación e instalación de todo tipo de estructuras metálicas para cubiertas y muros en el segmento de la construcción.

Jorge Navarro Barón, director de MultyCon, recuerda que desde sus inicios conformó un grupo de ingenieros y arquitectos con la visión de atender a sus clientes con soluciones integrales en la comercialización de materiales que fabrica y procesa Ternium, lo que los llevó a abrir Protecho, como extensión y célula de la empresa.

Su diferenciador fue la búsqueda de nuevos materiales y nuevos negocios.

“En el año 2018 nos incorporamos al programa Propymes al cual Ternium nos convocó a participar y tomar el diplomado con la que logramos consolidar las estrategias de negocio para mejorar las unidades de negocio”.



Jorge Navarro Barón, director de MultyCon.

En el 2021 fueron reconocidos con el Propyme Ternium Award, y a pesar de la pandemia ya alcanzaron los niveles de facturación del 2019, aunque el empresario destaca retos que enfrentaron como falta de materiales para industrias especializ-

zadas como la automotriz y farmacéutica.

“La expansión de nuestros negocios seguirá acorde la demanda de los proyectos en donde se requiera de mayor presencia mejorando la calidad y atención en el servicio”.

### 5 SECRETOS DE SU ÉXITO

- 1 Persistencia: Firmeza y constancia
- 2 Visión. más allá de lo que se como persona, sin claudicar en los momentos difíciles.
- 3 Confianza. Para tener siempre fe en lo que se hace para la empresa, sus integrantes y la sociedad.
- 4 Pasión. Entrega total por lo que desarrollas como persona y profesionista.
- 5 Fe, Creencia y Compromiso. Tener el respeto a todo lo que haces de manera personal y social.

### ¿Qué oportunidades o retos ve con la entrada en vigor del T-MEC?

El Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) abre la puerta a nuevos materiales de importación y la apertura de nuevos mercados”.

### El mejor consejo que he recibido

Nunca cambies tu forma ser, ni tu manera de pensar. Cree siempre en tí”.

### El peor error que he cometido

El peor error cometido es creer que a veces uno todo lo sabe”.

### Mi frase preferida

Somos arquitectos de nuestro propio destino”.

### Consultorio

#### ¿Cómo podrían las pequeñas empresas enfrentar la reforma a la subcontratación laboral o Outsourcing?

Las pymes van a ser muy afectadas. Una salida para manejar sus costos, estructura y dedicarse a su negocio es subcontratar personal. Prepárese. No es simple manejar un sistema de seguro social y todos los requerimientos legales.

Mónica Flores, presidente de ManpowerGroup Latinoamérica

### El tip

Haga una reserva de efectivo equivalente a tres meses de operación para emergencias que debe mantenerse en un instrumento financiero que le otorgue ganancias por mínimas que sean.

### Desde la trinchera

“Apenas hace siete años que conformamos esta empresa con la que desarrollamos soluciones para la agricultura, que nos llevaron a ganar el Indigo Carbon Challenge de Indigo Ag de Estados Unidos en la categoría de tecnologías”. “Hoy fabricamos productos agrobiotecnológicos



con base en hongos y bacterias que incrementan el rendimiento de los cultivos de manera sustentable y amigable con el medio ambiente”.

Javier Morales, director de Biogea

### Agéndalo

EXPO PROVEEDORES DE RESTAURANTE, EXPO PANIFICACIÓN, EXPO ABARROTÉS

Se realizan tres exposiciones simultáneas donde se presentan novedades en sectores y tecnologías para hoteles y restaurantes, como textil, hostelería y alimentos, supermercados, tiendas departamentales, farmacias, detallistas y misceláneas.

- Organiza: Neventum
- Fecha: 25 y 26 de mayo
- Lugar: Cintermex

**El crecimiento de México**

Cuidamos que nuestro acero sea el fuerte cimiento para la construcción de las grandes estructuras cuidando la mejor calidad y seguridad en todo el proceso. Porque el crecimiento de México es el acero de México.

**Ternium**

www.ternium.com

f Ternium  
 Twitter TerniumMexico  
 Instagram aceroternium